

2025 超夢大賞

全國高中職數位創意構想競賽簡章

1. 活動起源

為落實全國技術型高中學生之專案實作，培養創新思考模式，提昇「作品創意構想與企畫」能力、知識整合及溝通合作能力，透過平面設計、立體造型設計、角色專案設定及影音創作，激發學生創意思像力、思考力及團隊合作的默契，並能關注周遭環境，表達自身感想，盡情揮灑創意！

2. 活動日期

(一) 數位創意構想競賽：

- 創意構想暨作品初步圖稿線上繳件日期：

自 2025 年 8 月 25 日(星期一)至 10 月 31 日(星期五)止

- 公布與通知入圍名單：

2025 年 11 月 07 日 (星期五)公布於官方網站及粉絲專頁

(二) 決賽暨頒獎典禮：

- 2025 年 11 月 21 日 (星期五)入圍參賽者至大會現場提報，提報結束後，頒獎典禮現場公布所有獎項。

3. 參加資格及競賽方式

- 全國各公立高中職在學學生組隊報名參加。
- 每組指導老師至少 1 人，組成創意團隊 1 至 5 人，並遴選一位組長，以分組競賽方式上傳企劃文件，可跨校組隊。
- 本競賽將提供「指導老師獎」獎狀一只，每個類別 3 名，感謝帶領最多組別參賽之指導老師。
- 兩階段評選構想以圖稿企劃與簡報為主，決賽簡報時，若現場呈現實體作品，僅供評審參考，不列入計分。
- 決賽簡報，技巧與形式不拘，但需針對主題內容進行充分發揮，並且控制在 10 分鐘內完成提報。
- 入圍決賽之組別需於決賽當天參與現場提報，未參與現場提報之組別將取消決賽參賽之權利。若因不可抗力之因素影響，決賽將採線上或其他方式進行。

- 競賽分為「視覺設計」、「產品暨立體造型設計」、「ACG 創意角色設計」及「影像創作設計」等四個類別，報名時請選擇其一（亦即一件作品僅能參加一個類別）。
- 決賽暨頒獎典禮當日四個主題將在不同場地同步進行提報，決賽提報前，入圍決賽之團隊皆須依主辦單位規定時段完成「報到檢錄」，才可進行決賽簡報提報。
- 若有指導老師帶領同校跨不同類別決賽的隊伍，主辦單位將予以錯開該校相關團隊的決賽時程，以利指導老師到場觀摩。

4. 報名方式

至官方網站(<https://superdream.cdd.stust.edu.tw/>)上填寫報名表單，經主辦單位審核報名資格後，將以電子郵件寄送上傳連結予小組聯絡人，並依連結分別繳交檔案及著作權授權同意書，一周內未收到確認信之創意團隊請再私訊官方粉絲專頁。



5. 徵件原則

（一）「視覺設計」類

主題不限，舉凡海報、廣告設計、識別系統、插畫、繪本、包裝、文創商品、書籍、專輯封面等視覺設計相關之初步構想圖稿或設計企劃皆可投稿參賽。敬請提供以下內容並留意細則：

- (1) 本競賽鼓勵原創，構想至完稿等各階段皆**不得使用任何 AI 相關工具**，若經查明將直接取消資格。
- (2) 報名階段：約 200 字描述「作品構想」、約 200 字介紹「參賽成員」，入圍決賽時將在官方平台上公布部分資訊。
- (3) 投稿階段：請繳交作品構想之初步圖稿或企劃，圖稿或企劃格式不拘，繳交檔案請以 PDF 格式上傳。

【繳交內容】

- 題目（作品創作主題）
 - 創作背景或創作動機、創作目的（清楚簡述即可）
 - 構想發展/設計概念說明（清楚簡述即可）
 - 設計過程（需有作品彩色概念圖稿）
 - 預期成果（清楚簡述作品設計的預定效果或最終彩色精稿）
 - 以上各項目版面格式不拘，頁數上限 30 頁。
- (4) 決賽暨頒獎典禮階段：準備能清楚呈現「作品創意構想」內容與特色之簡報（檔案為 PDF 或 PPT 格式，每一組簡報提報時間最多 10 分鐘），以利現場口頭簡報說明。

(二) 「產品暨立體造型設計」類

主題《人/生活》，凡系列立體造型設計、工藝創作、產品設計、文創設計及其他立體設計相關之專題作品企畫案皆可投稿參賽，並請提供以下內容：

- (1) 200 字「專題作品企劃」簡介與 200 字參賽成員簡介。入圍決賽時將在官方平台上公布部分資訊。
- (2) 投稿階段：請繳交完整專題作品企劃書，檔案格式為 PDF。
企劃書至少包括以下內容：
 - 題目：背景、設計動機、設計目的、產品定位。(清楚簡述即可)
 - 作品創作設計解說(含草圖、尺寸、發展過程、初步作品概念稿或 3D 圖稿)
 - 預期成果說明。
 - 以上各項目版面格式不拘，頁數上限 30 頁。
- (3) 決賽：請準備簡報(檔案為 PDF 或 PPT 格式，每一組簡報提報時間最多 10 分鐘)，以利現場口頭簡報說明。

(三) 「ACG 創意角色設計」類

角色設計在原創作品中扮演著關鍵角色，不僅是視覺上的存在，更是故事的靈魂。角色設計分為內在世界觀、個性等以及外在外貌服裝背景經歷等兩個部分。無論是遊戲、漫畫還是小說，好的角色設計都能讓觀眾深入故事世界，感同身受，讓作品無限的加分。

1. 為落實全國技術型高中學生之原創設計能力，培養創造角色設計能力、背景設定等重視內容原創之專業人才，透過角色設計在動漫畫或遊戲的設定，團隊共同討論與激盪，激發學生設計力、創造力與美感。
2. 凡對角色在動漫畫遊戲等原創故事的設計有興趣的個人或團隊(五人內)，皆可投稿參賽，設計主題與美術風格不限；角色設定數量需可貫穿至少一個完整遊戲或動漫畫劇情關卡。
 - (1) 「原創角色設計」整體故事 300 字簡介，及 200 字參賽成員簡介，入圍決賽時將在官方平台上公布部分資訊。
 - (2) 投稿階段：請繳交完整創作角色集，檔案格式為 PDF 為原則，設計圖至少包括以下內容：**(若使用 AI 工具協作，請說明創作過程 AI 所協助之工作內容與績效)**
 - 作品與角色名稱
 - 原創角色平台類型：(不限，動畫、漫畫或遊戲皆可)
 - 故事背景、設計理念
 - 美術設計：服裝道具等質感設定、色彩搭配、風格理念闡述

等。

- (3) 決賽暨頒獎典禮階段：請準備能清楚呈現「原創角色作品」內容與特色的簡報，形式不拘，PPT、穿插影片、動畫圖卡...皆可（檔案為 PDF 或 PPT 格式，惟每一組提報時間最多 10 分鐘內為限），以利現場口頭簡報說明。

（四）「影像創作設計」類

本次創意短片製作主題不限，主題可結合各高中職群專業特色，以紀錄、微電影、宣導短片、廣告等多元形式呈現。建議主題設計時，兼顧創意、社會議題、地方特色與技藝專長，並鼓勵結合 AI 工具創作。參賽團隊須提供以下內容：

1. 作品簡介（200 字）：說明你的短片內容與創意發想。
2. 成員簡介（200 字）及團隊照 1 張：介紹每位成員及分工。
3. 投稿階段：繳交分鏡腳本與文字劇本（PDF 檔），分鏡需註明每一幕秒數，影片長度 1~3 分鐘，並說明劇本理念及拍攝規劃。若使用 AI 協作，請說明 AI 協助內容與成效。
4. 概念劇照：上傳 5 張概念劇照或設定集（jpg 檔）。
5. 決賽暨頒獎典禮：現場簡報（PDF/PPT），影片摘要 1~3 分鐘，總簡報時間不超過 10 分鐘。建議以動態分鏡或影片呈現。

6. 評分標準

各類別競賽分初審與決賽兩階段，評比項目及比例如下：

（一）「視覺設計」初審

- 構想創新性 30%
- 作品美感性 30%
- 作品完整性 40%

（二）「產品暨立體造型設計」初審

- 主題創新性 30%
- 作品企畫創意及完整性 40%
- 應用及整合性 30%

（三）「ACG 創意角色設計」初審

- 造型創意性 30%、
- 角色故事背景設定 30%、
- 繪圖技巧 30%
- 色彩應用 10%

(四) 「影像創作設計」初審

- 故事劇情及主題契合程度 30%
- 技巧及創意手法 40%
- 規劃完整性及實行之潛力 30%

(五) 四大類別決賽評分項目

- 初審成績 40%
- 簡報製作與口頭簡報能清楚呈現作品內容與特色 60%

7. 獎項規劃

四大類別將個別計算決賽成績，各組頒發下列獎項：

獎項	視覺設計類	產品暨立體造型設計類	ACG 創意角色設計類	影像創作設計類
冠軍	1 隊 獎金台幣 6,000 元，獎狀乙只	1 隊 獎金台幣 6,000 元，獎狀乙只	1 隊 獎金台幣 6,000 元，獎狀乙只	1 隊 獎金台幣 6,000 元，獎狀乙只
亞軍	1 隊 獎金台幣 3,000 元，獎狀乙只	1 隊 獎金台幣 3,000 元，獎狀乙只	1 隊 獎金台幣 3,000 元，獎狀乙只	1 隊 獎金台幣 3,000 元，獎狀乙只
季軍	1 隊 獎金台幣 2,000 元，獎狀乙只	1 隊 獎金台幣 2,000 元，獎狀乙只	1 隊 獎金台幣 2,000 元，獎狀乙只	1 隊 獎金台幣 2,000 元，獎狀乙只
優選	4 隊 獎金台幣 1,000 元，獎狀乙只	4 隊 獎金台幣 1,000 元，獎狀乙只	4 隊 獎金台幣 1,000 元，獎狀乙只	4 隊 獎金台幣 1,000 元，獎狀乙只
佳作	若干隊 獎狀乙只	若干隊 獎狀乙只	若干隊 獎狀乙只	若干隊 獎狀乙只
最佳指導老師	3 位 獎狀乙只	3 位 獎狀乙只	3 位 獎狀乙只	3 位 獎狀乙只

獎項	視覺設計類	產品暨立體造型設計類	ACG 創意角色設計類	影像創作設計類
最佳學校團體	1 隊 獎狀乙只	1 隊 獎狀乙只	1 隊 獎狀乙只	1 隊 獎狀乙只

8. 注意事項

- 入圍及得獎作品須配合主辦單位活動時程公開播放與宣傳。
- 報名作品一旦入圍（以官方網站公告為準），即有義務全程參與決賽，不得以任何理由退賽。
- 決賽入圍、冠軍、亞軍、季軍、佳作之獎狀紙本將依得獎組別頒給每位組員各一張，紙本於一個月內寄至團隊聯繫人所填地址，數位檔案亦寄予團隊聯繫代表人之電子郵件地址。
- 徵件簡章及報名網址將由官方網站公告為主。
- 參賽作品若未達評審團共識，該名次將予以從缺。
- 各獎項之獎金，依中華民國所得稅法扣繳所得稅。
- 徵選作品不得抄襲他人作品，違者取消參與徵選資格。作品中違反著作權相關法令部份，由作者自行負責，與指導、主辦單位無關。
- 作品不符徵選規格及違反善良風俗者，不予收錄，主辦單位不再另外通知不予收錄理由。
- 參賽者須詳閱活動辦法相關規範與說明，若有參賽資格不符、作品不實、違反著作權法、違反其他規定與法令者，除自負法律責任外，主辦單位得取消其參賽、入圍或得獎資格，並自平台移除、追回其已領取之獎金與獎狀，參賽者均不得有異議，同時名額不遞補。如因此造成第三者之權益損失及所產生之法律責任，參賽者須負完全之法律責任。
- 隱私權聲明：因活動所提供之個人資料，將僅供此次競賽活動之用，本單位將嚴加控管，以保障個人資料之安全。
- 主辦單位保留解釋及修訂比賽規則的權利，並對比賽結果擁有最終決定權。
- 本簡章如有未盡事宜，得隨時補充或修正，將以最新公告為主；主辦單位對於活動內容及獎金保有修改及最後解釋之權利。