



114
— 學年度 —

國立政治大學

傳播學院碩士 在職專班招生

領航傳播趨勢
打造數位人才



國立政治大學
傳播學院碩士在職專班

NCCU EMA

免筆試
具學士(含以上)或
大學同等學力均歡迎報考

理論結合實務
與傳播趨勢接軌

每週上課1天
兼顧工作及學習

開設海外見習課程
拓展國際視野

國立政治大學是臺灣人文學科的頂尖大學，傳播學院更是華人學界裡首屈一指的重鎮，政大傳播學院碩士在職專班(EMA)站在巨人的肩膀上，希望成為業界人士進修傳播知識的最佳管道。

面對傳播科技日新月異的巨變，在職專班以「數位轉型」為核心，以「前瞻智能趨勢，賦能數位人才」的精神辦學。課程系統化整合：人工智慧、數據分析、互動傳播技能、媒介模式創新、使用者研究、公關與行銷等領域，以全方位的課程規劃，輔以研究能力的提升，培養學生解決未來問題的能力。

官網網址
E ema.comm@nccu.edu.tw
W ema.comm.nccu.edu.tw
NCCU EMA
T 02-86611460
02-29393091#62067 連絡人|劉小姐

官網網址



考試日程

取得繳費帳號期間
113/11/26 ~ 12/10
上午9時 中午12時

登錄報名資料期間
113/11/26 ~ 12/10
上午9時 下午3時

網路上傳書審期間
113/11/26 ~ 12/10
上午9時 下午5時

面試日期
114/3/09 週日

※面試相關資訊於面試前3日公布於本專班網頁，考生請自行上網查詢。



審查資料繳交方式

以網路上傳電子檔案，於113年12月10日(二)下午5時前上傳完成，逾時不受理。



學雜(分)費收費標準

學雜費：準用本校公告之傳播學院碩士班學雜費基數標準
學分費：每學分6000元



報名時應交資料

- 1 工作經歷審核表
- 2 最高學歷畢業證書
- 3 自傳及研究計畫書 包含以下三項
 - 自傳
 - 學習計畫 包括報考動機、未來生涯規劃、修課規劃等。
 - 研究計畫 包括研究主題(含研究範圍與內容)、研究動機與目的等。
※自傳、學習計畫及研究計畫，請合併成一個檔案上傳。
- 4 有效專職年資證明 年資之計算以所繳證明文件之日期起算至114年9月15日，就學期間累計之工讀年資不採計
- 5 其他有利審查資料(無則免繳)：如個人專業工作成就證明。
※工作經歷審核表、學習計畫及研究計畫書寫格式請至本專班網站下載。



考試項目及佔總成績比例

資料審查 面試
50% + 50%

報考 資訊

報考相關規定及考試日程，
以本校114學年度碩士在職專班招生簡章為準



報考資格 需符合下列資格之一

- 1 具學士學位(含)以上或符合大學同等學力第5、6條資格，且有4年以上工作年資。
- 2 不具有學士學位(含)以上(含應屆畢業生)及不符合入學大學碩士班同等學力第5、6條規定，但符合入學大學同等學力標準第7條之「就專業領域具卓越成就表現者」，須具有8年以上工作年資。



修業規定

- 1 修業年限：至少二年
- 2 畢業學分：36學分，必修15學分、選修21學分

招生名額 25名

課程 師資

科目名稱 | 學分 | 師資



洞察傳播地景
A



資訊分析與研究
B



創意、敘事與互動
C



媒介模式創新
D



使用者研究與經營
E



EMA 數位轉型

跨領域的職場菁英

職場
年資

EMA的學生來自各產業菁英，在此切磋學習，砥礪精進，凝聚各種知識力量於一身，並在各自的職場中，綻放更耀眼的光芒。本班學生具有深厚的專業背景，職場平均年資約為11年，其中6~8年居最多數，佔34%。學生來自傳播、公關、廣告、行銷、數位科技、公務、學術、電商、法院、軍警、醫療等各領域。其中以公關行銷工作者為主，約佔43%。

6-8年 34%

9-11年 22%

12-14年 14%

15-17年 10%

20年以上 9%

18-20年 6%

4-5年 5%

專業
領域

公關行銷 43%

新聞/媒體 26%

節目製作 9%

公務/學術 9%

傳播出版 5%

人資/其他 4%

數位/科技 4%

A 洞察傳播地景

- ◎ 媒介生態專題 | 3 | 蘇蘅 教授
- ◎ 數位媒介與日常生活 | 3 | 陳儒修 教授
- ◎ 社群媒體與人機關係 | 3 | 劉慧雯 教授
- ◎ 傳播科技與社會 | 3 | 王淑美 教授

B 資訊分析與研究

- ◎ 資訊企畫與整合專題 | 3 | 陳百齡 教授 鄭宇君 教授
- ◎ 都市媒介研究 | 3 | 王淑美 教授
- ◎ 媒介賽局專題 | 3 | 曾國峰 副教授
- ◎ 研究創意坊 | 3 | 江靜之 教授
- ◎ 獨立研究 | 3 | 無特定師資

C 創意、敘事與互動

- ◎ 訊息設計與呈現專題 | 3 | 王亞維 副教授
- ◎ 人機互動設計 | 3 | 陳宜秀 副教授
- ◎ AI與傳播科技應用 | 3 | 李怡志 助理教授
- ◎ 傳播與文化專題：後影像與後電影研究 | 3 | 陳儒修 教授
- ◎ 互動與沉浸科技應用 | 3 | 林日璇 特聘教授
- ◎ 國外見習 | 3 | 帶團出訪授課教師

D 媒介模式創新

- ◎ 新媒介商業模式 | 3 | 曾國峰 副教授
- ◎ 媒介組織管理專題 | 3 | 關尚仁 副教授
- ◎ 智能科技與文創產業 | 3 | 張崇仁 副教授
- ◎ 數位媒體創新創業 | 3 | 林翠絹 特聘教授 盧建誌 助理教授

E 使用者研究與經營

- ◎ 閱聽人專題 | 3 | 劉慧雯 教授
- ◎ 娛樂媒介與媒介心理 | 3 | 林淑芳 教授
- ◎ 品牌與整合行銷傳播 | 3 | 林芝璇 教授
- ◎ 公共傳播與危機管理專題 | 3 | 鄭怡卉 副教授

註：獨立研究（必修）課程無特定師資，指導教授即為本課授課教師，指導教授應為本院助理教授級以上專兼任教師，或其他經本專班執行長同意之本校助理教授級以上專任教師。