

✦ 2024輔仁大學廣告營報名簡章 ✦

活 動 簡 章

1

※活動名稱※

2024輔大廣告營——奧登諾酒店

※活動宗旨※

2

- 提升輔大廣告傳播學系的知名度。
- 使一般高中職生能概略了解廣告相關領域的學習內容。
- 透過實際提報與發想的過程，更了解傳播領域的操作模式，深入改變一般傳統社會大眾對廣告人與相關領域的認知，提升對廣告的專業認知與形象。

3

※活動時間及地點※

活動日期：2024/07/08~2024/07/11

地點：輔仁大學(新北市新莊區中正路 510 號)

4

※活動目的※

使高中生能以營隊的方式拓展人脈，拓展對廣告系及廣告產業基礎的認識。

報 名 費 用

三人團報(三人以上含三人)

\$5300/人

一般報名

\$5500/人

中低收入戶(需證明)

\$5000/人(限額)

課程介紹

★ 廣告行銷——簡介整個廣告產業

平面廣告、影像廣告、社群廣告……這麼多種廣告的目的都只有一個——吸引消費者的目光並且願意買單。

本課程將為大家簡介廣告業的生態，並帶學員們了解廣告產業吸引人的地方，以及廣告產業的未來出路等。邀請到在廣告領域有專業知識及豐富經驗的講師來讓學員們輕鬆知曉廣告業大小事。

★ 創意發想——企劃靈感如何來

不管是身為廣告或公關人，最不可或缺的就是創意靈感了!!如何在短時間內發想出吸引消費者的目光並達成廠商的需求?

本課程會讓大家了解靈感從何而來，並簡單介紹創意發想的歷程，最後再分享實際應用的方法。透過講師的互動、引導，讓學員們學習將靈感化為企劃的技巧。

★ 品牌公關——品牌形象的建立

一想到誠品，你會想到什麼?當我們想到誠品，許多人會想到文青、典雅、具有設計感，腦中會出現有文藝氣息的人在木質調的裝潢下翻書。每個品牌的形象都是透過公關行銷建立起來的，而當品牌遇到危機時，也是公關出面扭轉形勢，這究竟是怎樣的魔法呢?

本課程將帶大家認識公關產業，了解他們是如何運用媒體、社群等方式行銷品牌，在消費者心中建立對於此品牌的良好形象，並了解公關產業的應用與發展。

★ 基礎設計——Photoshop影像處理與繪圖入門

身為廣告人，不管你是企劃、文案、創意……最基礎的設計肯定也要略知一二啦，畢竟知己知彼百戰百勝，當你有了基礎，在和設計部門溝通時也可以更順暢啦!

本課程將實際帶大家操作Photoshop軟體，進行簡單的影像處理、入門款的基礎繪圖等等。讓學員們能在有趣的實作中對設計有基本的了解，甚至產生興趣。

報名方法

★ 1 報名時程

- 一般報名：2024/03/23~2024/05/26

★ 2 報名連結

<https://3v6ffjvnk9x.typeform.com/to/cy2mUxyB>

★ 3 其他重要時程

- 公佈正取名單：2024/05/28
- 正取繳費時間：2024/05/28~06/05
- 公布備取名單：2024/06/06
- 備取繳費時間：2024/06/06~06/13

聯絡方式

- 奧登諾酒店官方IG：

@2024fjuadcamp

https://www.instagram.com/2024fjuadcamp?igsh=cjdkYTJ1ZWtmeXZ3&utm_source=qr

- 奧登諾酒店FB粉專：

<https://www.facebook.com/2024fjuadcamp?mibextid=kFxxJD>

- 電子郵件：

2024fjuadcamp@gmail.com

報名連結



官方IG



FB粉專

