

# Google Ads

# 廣告投放暨認證實戰班

## 課程特色 ▶ 取得GA4證照成為數位行銷時代的搶手人才!

從業人員不能不知道、不熟悉的關鍵行銷工具，Google關鍵字廣告投放並不難  
如何下對關鍵字？並且如何觀察消費者與點擊狀況？如何正確判讀廣告轉換追蹤？

14小時讓您第一次投放Google關鍵字廣告、多媒體廣告就上手!!

讓你短時間內有能力進行廣告投放，更重要的是指導如何正確的做好作Google Ads廣告策略規劃，從做好正確佈局，到進行適度的調整與的優化，使廣告效益最大化！  
課程最後還教您考取新版的GA4認證考試，讓您具備職場競爭力！

## 課程資訊

課程時間：113年02月24日、03月02日 (星期六) 09:00-17:00 (合計14小時)

課程地點：國立彰化師範大學 教學大樓 T502 電腦教室

招生名額：10-20名

課程費用：新台幣\$6,000元/人

\*公務員及教師可登錄研習時數

▶ 01/21前報名享早鳥優惠價\$4,800元/人

## 課程內容 ▶ 詳細課程內容請參閱課程簡章

02月24日

- ▶ 數位行銷概論
- ▶ 業務目標與Ads帳戶創建
- ▶ 搜尋關鍵字廣告
- ▶ 關鍵字分析
- ▶ 多媒體廣告 & 影音、購物與應用程式廣告

03月02日

- ▶ 廣告轉換追蹤
- ▶ 廣告再行銷
- ▶ 與Google Analytics串接整合
- ▶ 搜尋廣告認證
- ▶ 多媒體廣告認證

## 師資介紹

### 林宏一 老師

經歷：

- 巨匠電腦平面、網頁、插畫講師
- 勞動力發展署產投方案行銷、設計類講師
- 華梵大學推廣中心數位行銷講師
- 致理科技大學推廣中心講師
- 國家發展委員會Google Analytics授課講師

