

2022 第六屆全國高中職「會展活動企劃競賽」競賽辦法

一、辦理目的：

會展產業，包括會議(Meeting)、獎勵旅遊(Incentive)、大型國際會議(Convention)以及展覽(Exhibition)或活動(Event)，又稱為 MICE 產業，是全球化新興潛力的服務業。主辦單位擬透過特色活動的企劃，結合創意、加值等活動設計，可以達到城市行銷的目的。

樹德科技大學「會展行銷與活動管理系」舉辦「會展活動企劃競賽」，希望全國各高中職對於會展行銷與活動管理有興趣的同學組隊參加，透過活動創意發想與企劃實作，以培育學生系統整合能力。透過競賽彼此跨校觀摩，對於企劃能力能有另一個不同的學習機會。

二、辦理單位：

指導單位：樹德科技大學管理學院

主辦單位：樹德科技大學會展行銷與活動管理系

三、參賽資格：

1. 就讀全國各公私立高中職學校，不限年級、科別，可跨科組隊報名參加。
2. 競賽組別：(亦可同時參加兩組)
 - (一)城市行銷組：競賽團隊人數 3~6 人，須委派一名成員擔任隊長，並取隊名。
 - (二)海報設計組：不限人數，並取隊名。

四、競賽內容說明：

(一) 競賽主題：

2022第六屆全國高中職「會展活動企劃競賽」乃假設某縣市政府公開招標，邀請各活動承辦單位提出舉辦會展特色活動的企畫案。競賽規範是設定高中職學生組成的活動承辦單位，選定全國一個主要縣市城市，並為這個城市設計推廣城市行銷的特色活動。

請就城市行銷的目的發揮創意，結合活動目標擬定企劃書，並需要考量活動設計特色與可行性、活動企畫書內容完整度、預算編擬合理性以及預期效益等內容向主辦單位(縣市政府)提案簡報，爭取 貴單位獲得城市會展特色活動的主辦權。

競賽隊伍在設計會展活動時，應掌握透過會展活動行銷城市特色，以吸引觀光客參訪，會展特色活動須掌握要點：

1. 「城市特色」是凸顯該城市印象的特質、在地特色產業或是獨特的活動，例如台南市以文化、古蹟及小吃美食聞名；高雄市擁有國際港灣的海洋文化、不同產業聚落...等。競賽團隊可以參訪[各縣市政府官方網站](#)，尋找特色靈感以架構城市行銷的主題。

2.「創意」是會展活動企劃競賽最具有價值性的賣點，競賽團隊必須發想會展活動舉辦主題與活動特色，目的是透過會展活動企畫，吸引民眾來參與活動，呈現城市特色。例如台東縣政府舉辦的國際熱氣球嘉年華，就是結合當地地理特色的活動。

(二) 競賽項目：

1.城市行銷組

競賽項目	說明
初賽-線上審查 行銷概念企劃	(1) 企劃書撰寫請掌握十大要素： ● What (做什麼、目的/目標為何) ● Who (誰來做) ● Whom (對誰做、對誰提案) ● When (何時做、時程) ● Why (為何如此做、為何是此方案) ● Where (在何處做) ● How to do (如何做、如何達成) ● How much (要花多少錢、預算) (*可省略) ● Woo (有何亮點、讓人驚豔、印象深刻) ● Effectiveness or Evaluation (效果、效益評估) (2) 會展活動企畫書，內容架構請包含 (參考建議，得不侷限此範疇)： ● 計畫緣起：為什麼有這個活動。 ● 目的(宗旨)：要達成什麼目標。一般也可和第一點合為「前言」。 ● 指導單位：一般為上級補助單位。 ● 主辦單位：參與主辦的單位。 ● 協辦單位：協助辦理，例如人員、器材等支援。 ● 贊助單位：提供經費及財物贊助者。 ● 參加對象：目標市場(資格、人數)。 ● 活動日期/時間：年、月、日需明確，活動期間長短不限，視競賽團隊的活動設計而定。 ● 活動地點：若有多處場地，均列出為宜。 ● 實施方式：活動方式、流程等各項細節。 ● 行銷方式：行銷推廣方式如海報、廣告、促銷... ● 經費概算：預算收支做概略性預算分類即可(可省略)。 ● 報名方式：若活動需報名始可參加，需訂出報名表及報名時間。 ● 工作分工：詳列工作項目及負責人員。 ● 工作進度：甘特圖、進度表(可省略)。

	● 預期效益：活動創造的經濟效益，藉由量化的數字來呈現，容易引起認同。 ● 活動備案：視實際需求設計。 ● 聯絡單位：聯絡人、聯絡方式。 ● 創意與規劃需合理，選擇國內一縣市、城鄉，競賽隊伍得從縣市政府官方網站蒐集資料。
決賽-現場審查 行銷企劃書 + 行銷企 劃簡報	● 行銷企劃簡報頁數上限 30 頁。內容須包含企劃構想、目標客群、行銷策略、操作工具、預期達成目標/效益、團隊介紹，其他自訂補充內容。 ● 決賽演繹：向評審演繹城市創意行銷故事。

2.海報設計組

須符合城市行銷主題，繳交A2海報電子檔。（請存PDF檔）

六、競賽評分標準：

(一)城市行銷組：

- | | |
|---------------|-----|
| 1. 提案創意性 | 20% |
| 2. 提案可執行性 | 20% |
| 3. 資料內容完整性 | 20% |
| 4. 預期效益 | 20% |
| 5. 簡報技巧與表達理解性 | 20% |

(二)海報設計組。

1. 創意切合主題：40%
2. 技巧、色彩：30%
3. 構圖與佈局：30%

獲得入選決賽隊伍需簽署同意書，將會展活動企畫案簡報電子檔或海報電子檔分享給所有參賽學校，以達到教育學習分享的目的。

七、作品限制條件：

1. 為原創性設計。
2. 無仿冒或侵害他人智慧財產權者。
3. 參賽作品不受是否曾獲得校內外其他競賽獎項資格之限制皆可報名。

八、競賽重點時間：

1. 報名：即日起至 2022 年 11 月 23 日(三) 前上網填寫報名資料，



網址：https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfU6aF_IHKeF7yrRMkhGiDp9lRVBxxHQ-FVCrG4kZ-r9ei1SA/viewform?usp=sf_link

2. 檔案上傳時間：

11 月 30 日(三)前將完整的提案企劃書簡報檔電子檔(PPT)或海報檔(PDF)以電子郵件傳送至

信箱：2022micestu@gmail.com

信件主旨：2022 第六屆全國高中職會展活動企畫競賽(XX 組)-隊名

檔案名稱：會展活動企劃競賽(XX 組)-隊名

3. 初賽、海報設計組獲獎公告

12 月 07 日(三)前由主辦單位組成評審小組選出進入決賽隊伍，對於未進入決賽隊伍擇優給與「**會展活動創意獎**」。

4. 決賽(城市行銷組)

(1)通過初賽進入決賽的隊伍，請採用修訂後的簡報於會場發表，於 12 月 14 日(三)前將會展活動企劃提案簡報檔以電子郵件傳送，信箱：2022micestu@gmail.com

(2) 2022 年 12 月 23 日(五)決賽隊伍每隊進行 5 分鐘簡報及 3 分鐘問答。

九、決賽競賽地點：

樹德科技大學圖資大樓大禮堂 (T308)

十、獎金與獎項：

城市行銷組：

第一名 頒發獎金 4000 元與獎狀乙幀

第二名 頒發獎金 3000 元與獎狀乙幀

第三名 頒發獎金 2000 元與獎狀乙幀

優勝 3 名 頒發獎金 1000 元與獎狀乙幀

佳作數名 頒發獎狀乙幀

海報設計組：

第一名 頒發獎金 3000 元與獎狀乙幀

第二名 頒發獎金 2000 元與獎狀乙幀

第三名 頒發獎金 1000 元與獎狀乙幀

十一、聯絡方式：

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系

聯絡人：劉哲宏 老師 E-MAIL：jhliu@stu.edu.tw 手機：0936-393-489

邱勇嘉 老師 E-MAIL：mk04271@stu.edu.tw 手機：0918-208-680

沈助理 E-MAIL：nical@stu.edu.tw 電話：(07)615-8000 分機 3302